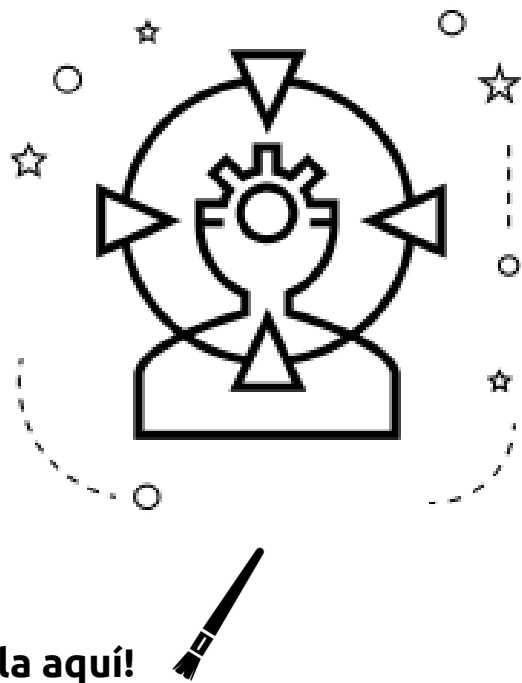


# Usuàries integrades



## Descripció

Ets una font de dades en la teva vida diària, i també poc conscient de com això succeeix i de quines implicacions té. Si saps que ets utilitzada comercialment o espiada per terceres parts, ho assumeixes mal que et pesi, ja sigui perquè no veus alternativa o bé perquè penses que no tens res de què amagar-te.

Alguns detalls sobre el teu objectiu i recursos... \_\_\_\_\_ > per dissenyar la teva estratègia, explica-la aquí!

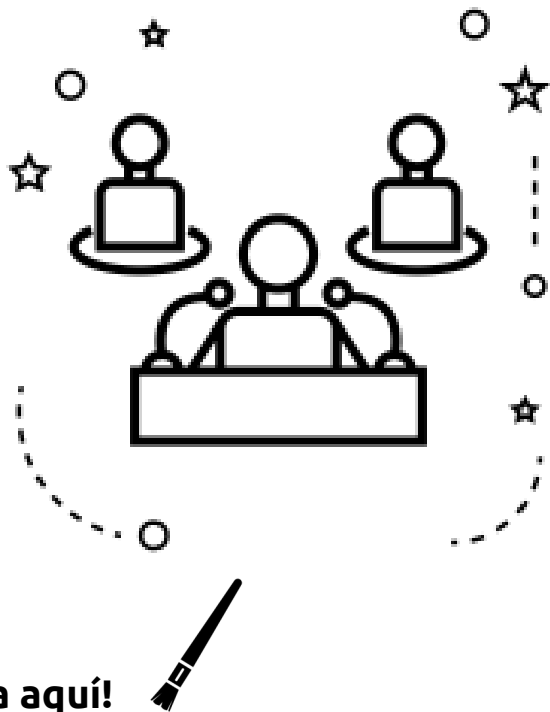
Objectiu:	Quins recursos tens:	Gestió/control de les dades:	Per aconseguir el meu objectiu proposo fer ...
<ul style="list-style-type: none"><li>Optimitzar la teva vida diària amb l'ús d'aplicacions tecnològiques.</li><li>Que aquestes aplicacions no tinguin cost o bé un cost (quota) molt assumible.</li><li>Poder-te'n beneficiar a diferents àmbits (targeta client, gimnàs, accés a música al núvol).</li><li>Obtenir eines imprescindibles per a les comunicacions (e-mail, xarxes socials, etc...).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>La teva capacitat d'influència en el mercat és vital ja que les corporacions tenen en tu el seu negoci.</li><li>Si decideixes deixar d'usar una aplicació i passar-te a la competència aquesta mor.</li><li>Si decideixes apostar per una altra, pot morir d'èxit.</li></ul> <p><b>Quines tàctiques:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Comportament molt gregari (totes a la una).</li><li>Funciona molt pel boca-orella</li><li>Compta amb l'amplificació (veu) dels <i>mass media</i>.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Cedeixes dades amb facilitat a canvi de prestacions tecnològiques divertides o útils (o necessàries).</li><li>Moltes vegades cedeixes dades sense saber-ho.</li><li>Si ho saps, no tens cap control sobre aquest procés.</li></ul> <p><b>A qui beneficien les teves dades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>A corporacions i data-brokers que les usen per a fins comercials.</li></ul>	

## Passes per jugar i posar en pràctica la teva estratègia

Per tal de construir l'estratègia > tingues molt present quin és el teu objectiu i quins recursos i tàctiques principals tens:

- Com puc aprofitar-me millor de la gestió i control de les meves dades?
- Com desplegar els meus recursos per afinar en el meu objectiu?
- Com puc anticipar-me als moviments de la resta d'actors?

# Reguladors / Administracions públiques



## Descripció

Produeixes dades públiques. Ofereixes i governes les infraestructures així com els marcs reguladors pels quals la resta d'actors hauran d'operar o actuar per gestionar les dades.

Alguns detalls sobre el teu objectiu i recursos... \_\_\_\_\_ > per dissenyar la teva estratègia, explica-la aquí!

Objectiu:	Quins recursos tens:	Gestió/control de les dades:	Per aconseguir el meu objectiu proposo fer ...
<ul style="list-style-type: none"><li>Satisfer la necessària prestació de serveis de dades a la població.</li><li>Fer-ho tenint en compte els interessos de les corporacions i de la indústria.</li><li>Fer-ho tenint en compte els interessos de la ciutadania organitzada (quan et pressiona).</li><li>Promoure marcs reguladors on s'estableixen les regles del joc de les comunicacions i l'intercanvi de dades.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Fer lleis i normatives per corporacions i data brokers, ciutadania i usuàries.</li><li>Atorgar llicències per operar en l'àmbit de les telecomunicacions.</li><li>Regular l'accés a determinades dades.</li></ul> <p><b>Quines tàctiques:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Canviar el context legal.</li><li>Limitar el poder de les corporacions.</li><li>Limitar l'accés de la ciutadania i usuàries.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Gestiones dades generades per tots els serveis públics.</li><li>Autoritzes o no accés a determinades dades quan se't sol·licita (sistema judicial).</li></ul> <p><b>A qui beneficien les teves dades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>A corporacions i data-brokers que les usen per a fins comercials.</li><li>A la ciutadania organitzada, a les corporacions i a usuàries.</li></ul>	

## Passes per jugar i posar en pràctica la teva estratègia

Per tal de construir l'estratègia > tingues molt present quin és el teu objectiu i quins recursos i tàctiques principals tens:

- Com puc aprofitar-me millor de la gestió i control de les meves dades?
- Com desplegar els meus recursos per afinar en el meu objectiu?
- Com puc anticipar-me als moviments de la resta d'actors?

# Ciutadania organitzada



## Descripció

Ets una ciutadana com qualsevol altra però et preocupa com et governen, qui té el poder sobre l'economia i les institucions. T'has adonat que la connectivitat digital ha generat noves formes d'economia i de control social i t'organitzes amb altres per plantar cara a aquests agents que ens estan duent cap a un nou feudalisme digital.

Alguns detalls sobre el teu objectiu i recursos... \_\_\_\_\_ > per dissenyar la teva estratègia, explica-la aquí!

Objectiu:	Quins recursos tens:	Gestió/control de les dades:	Per aconseguir el meu objectiu proposo fer ...
<ul style="list-style-type: none"><li>• Produir dades pròpies i controlar-les.</li><li>• Organitzar-se per produir alternatives.</li><li>• Lluitar en pro de la transparència i la rendició de comptes sobre què es fa amb les nostres dades.</li><li>• Lluitar, resistir i plantejar alternatives contra la inèrcia imposada per les corporacions.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organitzar alternatives disruptives que trenquen l'hegemonia del control de les dades i de les comunicacions.</li><li>• Alts coneixements en tecnologia que poden avançar-se a les corporacions.</li><li>• Promous formes molt efectives d'acció i mobilització social.</li></ul> <p><b>Quines tàctiques:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Boicot.</li><li>• Alternatives d'autogestió (com Guifi.net).</li><li>• Campanyes de pressió (<i>policy lobbying</i> i <i>advocacy</i>).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les teves dades son controlades per eines autogestionades.</li><li>• Generes i uses servidors propis i eines i sistemes de governança dissenyats per la mateixa comunitat.</li><li>• Convius (malament) amb la gestió extractiva de dades de corporacions.</li></ul> <p><b>A qui beneficien les teves dades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A les corporacions, que poden copiar els teus sistemes exitosos, i a les institucions, que tenen pistes sobre com poden regular.</li></ul>	

## Passes per jugar i posar en pràctica la teva estratègia

Per tal de construir l'estratègia > tingues molt present quin és el teu objectiu i quins recursos i tàctiques principals tens:

- Com puc aprofitar-me millor de la gestió i control de les meves dades?
- Com desplegar els meus recursos per afinar en el meu objectiu?
- Com puc anticipar-me als moviments de la resta d'actors?

# Corporacions turbocapitalistes



## Descripció

Ets la principal interfície de recol·lecció de dades, *profiling* i manipulació del comportament. Com a *data broker*, reculls i processa dades per tal de comercialitzar-los. Informes a altres actors per tal de manipular el comportament.

Alguns detalls sobre el teu objectiu i recursos... \_\_\_\_\_ > per dissenyar la teva estratègia, explica-la aquí!

Objectius:	Quins recursos tens:	Gestió/control de les dades:	Per aconseguir el meu objectiu proposo fer ...
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dataficar.</li><li>• Controlar riscos i oportunitats de negoci a l'entorn de les dades.</li><li>• Obténir beneficis econòmics.</li><li>• Influir en les decisions dels consumidors.</li><li>• Influir en les decisions de les institucions, quan és possible.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implicar a les masses mitjançant les xarxes socials i altres serveis <i>online / offline</i> on es monetitzen les dades de les usuàries</li></ul> <p><b>Quines tàctiques:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Operar des de països amb una regulació favorable.</li><li>• Lobby polític.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mitjançant tècniques d'anàlisi de dades obtens grans quantitats d'informació molt valuosa.</li><li>• Les teves aplicacions són quasi d'ús necessari per a moltíssima gent de qui n'obtenes les seves dades.</li><li>• Els contractes (condicions d'ús) que imposes als/les usuaris/es són molt favorables als teus interessos.</li></ul> <p><b>A qui beneficien les teves dades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A altres corporacions que volen obtenir informació útil per al seu mercat de negoci.</li></ul>	

## Passes per jugar i posar en pràctica la teva estratègia

Per tal de construir l'estratègia > tingues molt present quin és el teu objectiu i quins recursos i tàctiques principals tens:

- Com puc aprofitar-me millor de la gestió i control de les meves dades?
- Com desplegar els meus recursos per afinar en el meu objectiu?
- Com puc anticipar-me als moviments de la resta d'actors?