

Aquest catàleg és només una petita mostra de les formacions que oferim des de Colectic, cooperativa tecnològica per la transformació social. La durada, el contingut i la metodologia dels cursos s'adaptaran a les necessitats de cada client.

Podem parlar de tot!

Qui som?

Colectic és un projecte cooperatiu sense ànim de lucre que treballa per la cohesió, l'autonomia i l'apoderament de les persones i les comunitats als àmbits social, laboral i tecnològic; tot entenent i utilitzant la tecnologia com una eina de participació i transformació social.

Treballem en xarxa per desenvolupar espais i projectes que promoguin processos d'emancipació, ocupació i formació de les persones. I ho fem implicant als ciutadans i les ciutadanes en la millora i construcció del barri i del seu entorn.

Entenem la tecnologia com una eina facilitadora i possibilitadora per l'autonomia de les persones. En aquest sentit, promovem l'ús del programari i maquinari lliure; perquè la tecnologia ha de ser un bé comú garantit i no exclouent en la societat del coneixement.



Sobre Colectic

Situem la nostra activitat en el marc de l'economia solidària; un model econòmic regit pels valors d'autonomia, igualtat, horitzontalitat, impacte social, respecte pel medi ambient, relació amb l'entorn, cooperació i assemblearisme.

Si bé la inclusió digital continua tenint present el domini de les eines bàsiques (ofimàtica, navegació i participació per internet) creiem fonamental introduir nous conceptes com la robòtica i la programació amb l'objectiu de pal·liar l'anomenada esquerda digital de segon nivell, aquella que ja no es basa en l'accés a internet i a les tecnologies de comunicació, sinó que es fonamenta en dominar coneixements i tècniques avançades, reservades a població amb un nivell adquisitiu mig-alt.

Formacions virtuals

Infografies (12 h)

Una imatge diu més que 1.000 paraules! En temps de xarxes socials i canals de vídeos a l'abast de tothom, és més important que mai explicar els continguts amb imatges, cartells i grafismes!

Presentar la informació de forma gràfica i estructurada ajuda a interpretar-la: comunica contingut tècnic de forma fluïda, estimula la mirada de la persona receptora, contribueix a subratllar els elements essencials i a centrar l'atenció en allò que més ens interessa.

En aquest curs treballem amb diferents eines digitals i gratuïtes que permeten realitzar infografies, grafismes o cartells amb eines en línia, i com publicar-les i dinamitzar-les a través de les nostres xarxes socials. Donem pautes clares sobre com aprofitar xarxes socials, principalment Facebook i Twitter, per una comunicació eficient.

Introducció a les infografies

Eines 2.0 per fer infografies

Infografies dinàmiques

Comunicació 2.0 (20 h)

La comunicació 2.0 ens permet escoltar i conversar de forma directa amb la nostra comunitat; generant un model més participatiu i basat en el coneixement col·lectiu.

Aquest curs proporciona els coneixements necessari sobre eines i estratègies 2.0, per conèixer quins tipus de xarxes socials existeixen, com s'utilitzen i com escollir aquella que més ens convé en funció dels nostres objectius.

La Web 2.0, el Pla de Comunicació i la terminologia utilitzada

El procés de planificació

Les accions a realitzar

Avaluació, indicadors i estadístiques

Seguretat i TIC (30 h)

(Aquest curs es pot oferir sencer o separat per unitats temàtiques)

Curs adreçat a la divulgació de temes vinculats a l'ús segur de les TIC, abordant-los a través de materials i recursos desenvolupats específicament, i mitjançant la participació en diferents espais de debat per a la construcció col·lectiva d'una base de coneixement comuna.

Seguretat bàsica

- >>>> El concepte de seguretat
- >>>> Els nostres equips
- >>>> El sistema operatiu
- >>>> Les amenaces: tinc un virus?
- >>>> Mesures de protecció

Comunicació segura

- >>>> El correu electrònic
- >>>> Les eines de missatgeria instantània
- >>>> Recomanacions per a l'ús de la missatgeria instantània

Tràmits i comerç en línia

- >>>> Comerç electrònic a internet
- >>>> Mesures de seguretat en compres i tràmits a internet
- >>>> Riscos potencials i recomanacions en tràmits i comerç electrònic

Seguretat a les xarxes

- >>>> L'ús de la informació a la xarxa
- >>>> Ús segur de les xarxes socials
- >>>> Registrar-se, entrar, donar-se de baixa.
- >>>> Protegir la teva privacitat i controlar les teves dades.
- >>>> Un recurs per al professorat

Moodle (30 h)

Moodle és un programari de codi lliure que crea entorns virtuals d'ensenyament i aprenentatge. El curs treballa eines i metodologies d'aprenentatge en línia i mostra tots els recursos i activitats necessaris per dissenyar unitats didàctiques virtuals. Té un caràcter molt pràctic i les persones participants disposen de la possibilitat de desenvolupar el seu propi curs Moodle en funció del seu projecte.

Introducció a Moodle

- >>>> Entorns Virtuals d'Ensenyament i Aprenentatge (EVEA)
- >>>> Moodle com a plataforma educativa
- >>>> Més enllà del repositori de recursos
- >>>> Avantatges i utilitats

Pedagogia de la formació virtual

- >>>> Un introducció al constructivisme social
- >>>> Compartir per aprendre
- >>>> Els entorns de treball col·laboratiu i els PLE
- >>>> Mapes conceptuals
- >>>> Infografies

Disseny de la formació virtual (I)

- >>>> Introducció a Moodle
- >>>> Recursos
- >>>> Activitats
- >>>> Blocs i elements de motivació

Disseny de la formació virtual (II)

- >>>> L'avaluació
- >>>> Aprendre a crear qüestionaris
- >>>> Banc de preguntes
- >>>> Utilitzar qüestionaris per avaluacions freqüents
- >>>> Avaluar amb qüestionaris i pràctiques distribuïdes
- >>>> Importar paquets de contingut SCORM
- >>>> Ús de les restriccions

Crea el web de la teva entitat amb Wordpress (Bàsic) (20 h)

Curs molt pràctic, que acompanya els i les alumnes pas a pas en la creació de la seva pàgina web utilitzant la plataforma Wordpress. Es tracta d'una eina fàcil que permet crear i gestionar de manera gratuïta espais web adaptats a les necessitats de cada entitat. El curs també ajuda a descobrir les millors maneres de donar difusió a les comunicacions a través de les xarxes socials

Mòdul 1

>>>> Pàgines web, blogs... i la informació que mostrareu al vostre espai web!

- > Coneixements previs
- > Periodisme digital
- > Les bases per a l'elaboració continguts
- > Configuració bàsica de Wordpress

>>>> L'estructura del vostre lloc web

- > Organitzem l'estructura del nostre lloc web

Mòdul 2

>>>> Imatges, vídeos, arxius, extensions i ginys

- > La mediateca
- > Opcions de la nostra web
- > Afegeix noves funcionalitats amb les extensions
- > Coneix els ginys de la teva web

>>>> Afegim noves funcions

- > Afegeix un mapa a la teva pàgina
- > Activa les xarxes socials a la teva pàgina web
- > Com personalitzar el disseny de la teva plana web

Crea el web de la teva entitat amb Wordpress (Avançat) (12 h)

Especialment pensat per a les entitats, organitzacions i cooperatives que ja tenen presència a la xarxa a través d'un blog basat en Wordpress. En aquest curs aprenen a optimitzar i ampliar la seva plana web i a tenir ressò a les xarxes socials.

Configuració avançada del vostre blog

Butlletí amb Mailchimp (mòdul optatiu)

Continguts pel vostre blog (mòdul optatiu)

Posicionament web (mòdul optatiu)

El teu blog amb més idiomes (mòdul optatiu)

Estadístiques i anàlisi de visites (mòdul optatiu)

Altres micro-cursos

Identitat i reputació digital

Crear un compte de correu electrònic segur

Crear contrassenyes segures

Tria un sistema de protecció

Securitzar la teva xarxa

Formacions presencials

Màrqueting laboral i identitat digital (14 h)

(Aquest curs es pot oferir sencer o separat per unitats temàtiques)

Per què tu també has de ser a la xarxa? (2 h)

La xarxa és una finestra al món i avui dia un punt de trobada per a les persones. Un espai obert on trobar informació sense límits, comunicar-te, buscar feina o mostrar qui ets, què fas, què t'agrada, què saps... Pot ser un mirall de la teva vida real. Però per què et cal ser-hi? Per a què et servirà ser a la xarxa? Vols saber-ho?

>>>> De la xarxa 1.0 a la xarxa actual.

>>>> Què són els blogs i les xarxes socials i professionals?

>>>> Marca personal + Reputació digital = Identitat digital

>>>> Què dir, com dir-ho, a on dir-ho.

Què és el màrqueting en línia? (3 h)

Què és allò que et fa diferent i et converteix per a les empreses en una persona candidata atractiva? Necessites models per identificar els trets que els fan atractius a aquests i ser capaç d'identificar-los en tu, establir les teves fortaleces i oportunitats, els teus punts febles, i analitzar què vols i què vol el mercat. D'això i molt més depèn la teva visibilitat i reputació a les xarxes. Posa't en marxa!

>>>> Què és el màrqueting personal online?

>>>> Què necessitem per fer un pla de màrqueting personal?

- > Autoconeixement. DAFO.
- > Dissenya la teva estratègia personal.
- > Plataformes per a la visibilitat.

>>>> Les xarxes socials i professionals: divulgació de la marca personal.

- > La reputació online. On ets i cap a on vols anar: condueix la teva estratègia.
- > Mesura el teu impacte: eines per a monitoritzar la teva marca personal.
- > No hi ha dies lliures: programa les teves entrades a les xarxes. Eines per a la gestió de les xarxes socials. Google Alerts, Hootsuite.

El nostre pla de màrqueting personal en línia (3 h)

Comença el teu pla personal de màrqueting. Coneix com planificar la teva presència a la xarxa per assolir els teus objectius de feina o reorientació professional. Destacar de manera adequada els teus punts forts et pot fer una persona candidata molt atractiva.

>>>> Personal Branding o marca personal. Quina marca ets tu?

>>>> El pla de màrqueting personal. Fases.

>>>> Quin és el teu objectiu personal?

>>>> Estratègia.

>>>> A qui t'adreces? Quin és el teu públic objectiu?

>>>> Què expliques de tu?

>>>> Com et dones a conèixer? Escoltant, seguint, interactuant...

>>>> Avaluat i adapta.

Reputació digital i xarxes socials (3 h)

Coneix els trets bàsics de les xarxes socials més rellevants, com el seu ús i funcionament afecten la teva reputació digital, i com saber avaluar els indicadors de les xarxes t'ajudarà a crear la teva marca personal.

>>>> La reputació online.

- > Posicionament 2.0
- > La interacció per a la promoció professional. Capital relacional.

>>>> Les xarxes socials: busca la teva xarxa especialitzada.

- > LinkedIn des d'un punt de vista estratègic: grups, converses, interaccions, recomanacions
- > Twitter com a estratègia de màrqueting personal
- > Tinc cura de la meua reputació: el meu perfil. Continguts i privacitat. La meua activitat a d'altres xarxes: Facebook, Youtube...

>>>> Indicadors per mesurar el meu impacte a les xarxes.

>>>> Aplicacions que permeten avaluar la meua activitat a les xarxes.

Coneix les possibilitats d'un blog professionals (3 h)

Vols tenir el teu blog professional i no saps per on començar? Tens un blog i no saps per on continuar? T'ajudem a conèixer, pensar i planificar el teu blog professional. Plataformes, opcions, tipus de continguts... El blog és el teu altaveu; és on projectes què saps fer i com ho fas. On comparteixes la teua expertesa en diferents matèries i atorgues valor afegit al teu perfil.

>>>> Participar, compartir, col·laborar: la base del networking i la teua reputació.

>>>> El blog professional.

- > Crea contingut.
- > Promou els teus continguts.
- > Cerca l'opinió experta.
- > Avalua el resultat.

>>>> El concepte de valor afegit.

- > El Guest blogging
- > L'e-portfoli com a eina de construcció de la identitat digital i aparador de les teves competències. Eines digitals.

Ofimàtica bàsica, civisme i cultura digital (68 h)

Acció formativa d'alfabetització digital àmplia amb un component pràctic molt important adreçat a fomentar i desenvolupar l'autonomia personal en l'ús de les TIC així com afavorint la millora de capacitats per a la inserció laboral. Els continguts estan vinculats directament amb l'Acreditació en Competències TIC de la Generalitat de Catalunya (ACTIC).

Internet i navegació bàsica

Fiabilitat de la informació i seguretat al món digital

Ús del correu electrònic

Ús del calendari virtual

Altres serveis disponibles a la xarxa

Aproximació als serveis de missatgeria instantània i videoconferència.

Aspectes relacionats amb la seguretat

Emmagatzematge al núvol

Processador de text

Full de càlcul

Ocupabilitat a través de la comunicació digital (75 h)

Oferta formativa que forma part del procés d'aprenentatge i desenvolupament en coneixements i competències digitals i de comunicació. Té com a principal objectiu dotar als participants de coneixements i experiència en l'àmbit de la comunicació digital i audiovisual que els aportin noves oportunitats de desenvolupament personal i laboral.

Introducció a la comunicació digital:

>>>> Característiques

>>>> Tipologia de continguts: text, imatge, àudio, vídeo

>>>> Planificació de la comunicació

>>>> Eines per dur-la a terme: blogs, xarxes socials i els seus usos professionals, i la seva inter-relació i difusió.

>>>> Periodisme ciutadà

Creació de presència a la xarxa.

>>>> Blogs (administració, estructura, aparença...) com a base i centre de la comunicació.

>>>> Xarxes socials

Elaboració de continguts.

>>>> Creació de continguts: les notícies (format), la seva difusió.

>>>> Materials gràfics (composició, eines en línia...). Fotografia, cartelleria.

>>>> Material audiovisual (guió, enregistrament, edició, compartició...).

Dinamització d'aules virtuals Moodle (4 h)

Curs que té per objectius conèixer les eines de dinamització i motivació de la plataforma Moodle, per enriquir l'edició dels nostres cursos i treballar metodologies d'ensenyament-aprenentatge. També aprendrem a dinamitzar un curs amb Moodle a partir de l'experiència pràctica amb la mateixa plataforma.

L'entorn Moodle

Aspecte gràfic i coherència visual

Disposició dels elements

Estructura i organització del contingut

Espais d'interacció individual: tutories, consultes...

Espais d'interacció grupal: fòrums

Espais d'avaluació entre iguals: fòrums, tallers...

Espais de construcció col·lectiva: bases de dades, glossaris, wikis...

Avaluació directa

Avaluació condicional programada

Elements de motivació: experiència, insígnies, classificació...

Eines de gestió en línia i programari lliure (3 h)

Controlar la gestió de les entitats i organitzacions mitjançant les tecnologies de la informació i la comunicació, és una tasca realment necessària. No és normal veure arxivadors plens de fulls amb les dades dels voluntaris o amb els rebuts dels vostres socis. En ple segle XXI, no té sentit.

Amb aquest curs us oferim eines i recursos per diagnosticar la situació de partida i trobar una solució que s'adapti a les necessitats de cadascú.

Àmbits de gestió i aspectes legals

Eines per millorar la col·laboració

Eines per la gestió econòmica

Eines per la gestió de projectes

Eines per la gestió integral

Anàlisi de necessitats

Programari lliure per a entitats (3 h)

Aquesta proposta presenta l'abecedari de programari lliure per a entitats, que ens permet substituir els programes de pagament i privatis. Les comunitats de programari lliure, molt estretament vinculades amb les entitats no-lucratives, faciliten repositoris i fonts segures per descarregar programari lliure i en català.

Coneixerem també les experiències d'entitats que treballen amb programari lliure.

Tipus de llicències lliure i com utilitzar-les correctament

Programari lliure per l'ofimàtica, la gestió de l'entitat, la comunicació interna i externa, la gestió de projectes, la comptabilitat, etc

**On trobar programari lliure?
Fonts segures per descarregar programari lliure en català**

Experiències d'entitats que treballen amb programari lliure

Eines digitals i gratuïtes per les memòries de les entitats (3 h)

La publicació en línia de la memòria d'una entitat es una forma econòmica i eficaç de fer arribar la nostre memòria d'activitats a les persones sòcies de l'entitat, i més enllà!

Coneixerem eines digitals per la publicació en línia de la memòria. Aprendre formes senzilles de transformar la memòria habitual en una versió en línia que podem incrustar en el nostre web. I veurem que es molt senzill crear un llibre digital amb una memòria més llarga. Tot això ens ajudarà a complir amb les obligacions de la llei de transparència.

Estratègies claus per crear una bona memòria

Obligacions de la llei de transparència

Eines digitals per crear les memòries:

- >>>> Eines pel treball col·laboratiu en la redacció
- >>>> Recursos per il·lustrar, bancs d'imatges gratuïtes

Eines gratuïtes per maquetar i nous formats digitals

- >>>> Canals de difusió i anàlisi d'impacte:
- >>>> Xarxes socials per la difusió
- >>>> Com analitzar l'impacte de la difusió

Recursos per l'apoderament tecnològic, tallers de videojocs amb nens i nenes! (3 h)

El codi és el nou idioma universal i, en un futur molt proper, no saber entendre el llenguatge dels ordinadors serà el nou analfabetisme. Aprendre a programar, el pensament computacional i la lògica són elements claus de la nova alfabetització digital.

L'objectiu de Code Club és oferir a cada infant l'oportunitat d'aprendre la programació d'ordinadors amb una metodologia lúdica i divertida. Entitats d'educació en el lleure i entitats de joves poden aprofitar aquests recursos gratuïts per organitzar tallers i crear videojocs amb nens i nenes.

Perquè ensenyar coding a nens i nenes?

**Què és un Code Club i com funciona?
Noves formes de treballar l'apoderament per entitats de joves i d'educació en el lleure.**

Metodologia de treball per projectes i com ensenyar coding.

L'entorn de Scratch, una eina gratuïta i lliure.

Crearem el nostre videojoc!

www.colectic.coop
hola@colectic.coop

 @colectic_coop

 @colectic_coop

 /colectic_coop

Carrer dels Salvador, 8 baixos
08001 Barcelona

+34 93 442 58 67

